

Los abogados de empresa ganan poder entre la alta dirección

INFORME PwC/ El 61% de los responsables de las asesorías jurídicas internas depende directamente del presidente o del consejero delegado y la mayoría ha asumido funciones que antes externalizaban.

Expansión. Madrid

Era una reclamación histórica de los abogados internos de las empresas que, poco a poco, ven como su papel es cada vez más esencial en la toma de decisiones de las empresas. La idea de que no sólo son grandes técnicos, sino de que su trabajo resuelve problemas de negocio ya ha calado en las empresas, hasta el punto de que el 61% de los responsables de las asesorías jurídicas depende directamente del presidente o del consejero delegado, convirtiéndose así en los profesionales de confianza de los primeros ejecutivos de las compañías.

“En época de crisis, las asesorías jurídicas han reforzado sus capacidades, han creado empleo y han asumido carga de trabajo que antes externalizaban”, explica Mario Lara, socio responsable de PwC Tax&Legal Services. Por ese motivo, una de las máximas prioridades de estos departamentos es aumentar la eficiencia y optimizar al máximo los recursos de los que disponen, según se desprende del informe *La transformación de la función jurídica*, elaborado por PwC.

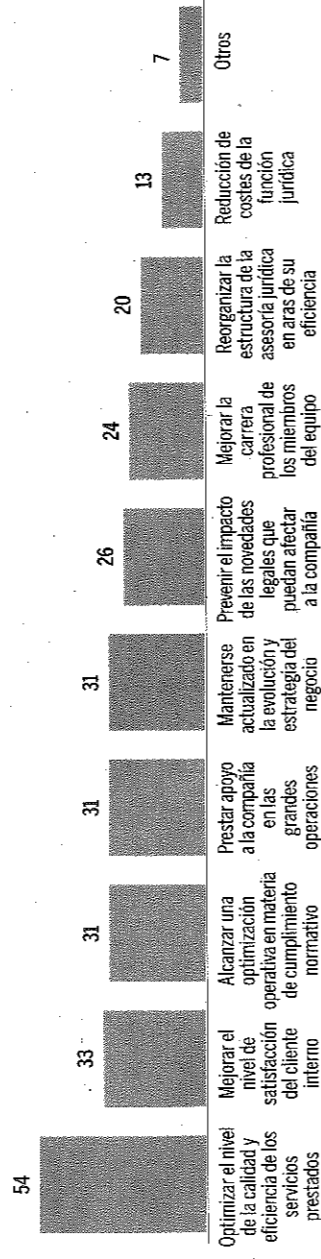
Otro de los retos que plantea el estudio, en el que han participado 59 directores de asesorías internas de las principales compañías españolas, es la importancia de aumentar la relación de estos departamentos con otras áreas clave de la compañía. Lara explica que, tradicionalmente, la conexión con el departamento financiero siempre ha funcionado bien, pero ahora cobra protagonismo el trabajo conjunto con los equipos de comunicación o recursos humanos, por sus implicaciones no sólo legales, sino también reputacionales.

Otro departamento clave para los asesores legales es el área fiscal, con la que cada vez tienen más relación. Esto se debe no sólo al incremento de los riesgos legales en este ámbito tras las últimas reformas, sino porque la responsabilidad de su supervisión y control se ha trasladado a los consejos de administración, por lo que el asesoramiento del abogado de empresa es clave, según explica el socio responsable de PwC Tax&Legal Services.

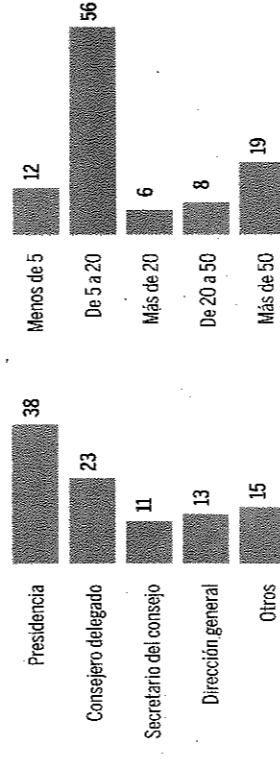
QUÉ OPINAN LOS DIRECTORES DE LAS ASESORÍAS JURÍDICAS

En porcentaje.

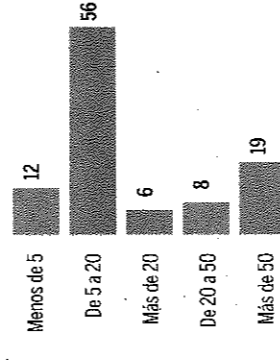
¿Cuáles cree que van a ser sus tres principales prioridades en su labor legal durante los tres primeros años?



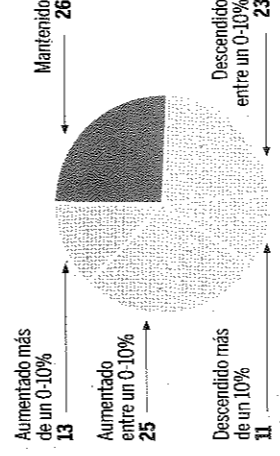
¿Cuál es la dependencia funcional del director de asesoría jurídica?



¿Cuántas personas forman parte de la asesoría legal de su empresa?



¿Cómo ha evolucionado la plantilla en el último año?



Datos más relevantes

1 El 41% de las asesorías jurídicas ha aumentado de tamaño en el último año con nuevos contratos. El 26% se ha mantenido en número.

2 La mayoría de los departamentos 'in house' tienen entre 5 y 20 abogados, aunque casi un 20% cuenta con plantillas que superan el medio centenar.

3 Ocho de cada diez directores de una asesoría jurídica de gran empresa cuentan con una parte de su salario en variable, en función de sus resultados.

4 El 92% de los encuestados considera que la resolución de conflictos es el principal indicador interno para evaluar su desempeño.

5 Las áreas de comunicación y recursos humanos son los departamentos con los que menos relación mantiene la división de asesoría jurídica.

6 Los servicios legales están centralizados, ya que sólo el 33% de las firmas multinacionales cuenta con asesorías internas locales en otros países.

7 Cuatro de cada diez empresas apuesta por contratar despachos externos para el asesoramiento jurídico de las filiales en el extranjero.

8 El 73% de las compañías ha diseñado un manual de actuación para minimizar los riesgos legales en la actividad diaria del negocio.

9 A pesar de la reforma del Código Penal, sólo el 54% de las empresas tiene un responsable de cumplimiento normativo o 'compliance officer'.

10 A la hora de contratar bufetes, son los casos en materia procesal los que exigen un mayor asesoramiento de expertos externos a la compañía.

Los abogados internos no suelen participar en los planes de movilidad internacional

de los programas de RRHH para fomentar la globalización de sus plantillas. El 68% reconoce que los abogados internos no participan, por ejemplo, en las políticas de movilidad internacional.

En lo que sí están más en línea con estos compañeros es el resto de sus compañeros en las fórmulas de trabajo por objetivos. El 64% de los directores de asesorías jurídicas tiene que reportar resultados y el 85% de estos profesionales cuenta con una parte de su salario que es variable, en función de los logros alcanzados. Sin embargo, estos objetivos todavía son genéricos y tan sólo el 4% de las compañías liga el bonus a la consecución de unos resultados exclusivamente en el área legal, lo que pone de manifiesto la importancia de seguir avanzando en la gestión del talento jurídico de las asesorías, sobre todo a medida que ganan protagonismo en las empresas.

con un perfil cada vez más internacional, ya que, hasta el momento, se ha centrado más en la contratación de letrados locales. Para el socio responsable de PwC Tax&Legal Services, las competencias que las compañías buscan para las nuevas incorporaciones van mucho allá del mero hecho de hablar idiomas, algo que ya se presupone, al igual que los conocimientos técnicos.

En este sentido, el perfil de profesional que se impone, sobre todo en las grandes compañías españolas que cada vez tienen más presencia multinacional, es el de un abogado con el conocimiento suficiente sobre las jurisdicciones en las que opera la empresa, es decir, que tenga competencias en derecho internacional. Según este experto, también es importante saber desenvolverse a la hora de trabajar con equipos internacionales, aspecto que está más ligado no sólo a criterios de gestión y liderazgo, sino también a las diferencias culturales de cada región. Esta es una de las grandes asignaturas pendientes de las compañías, que hasta ahora no han incluido a su personal del área jurídica en muchos



Fuente: PwC

Mario Lara, socio responsable de PwC Tax&Legal Services.

entre las grandes empresas, prácticamente la mitad cuenta con entre 5 y 20 abogados, aunque dos de cada diez superan el medio centenar de empleados destinados a velar por los temas legales del negocio.

Gestión del talento jurídico

Con departamentos de este tamaño, no es de extrañar que la gestión del talento jurídico sea otro de los retos a los que se enfrentan los directores de las asesorías internas. Lara señala que una de las tendencias más claras en este ámbito será la búsqueda de profesionales

Uno de los retos de las asesorías jurídicas es tener más relación con otros departamentos