

## CONFERENCIA EUROPEA EN MADRID SOBRE EL FUTURO DEL ACUERDO INTERNACIONAL TTIP

El pasado 10 de mayo 2017 -día siguiente al Día de Europa y coincidiendo con la visita a Madrid del Comisario Europeo para el Brexit, Michel Barnier- se celebró en la sede de la Unión Europea en Madrid una conferencia sobre el tratado transatlántico TTIP. El evento lanzado a iniciativa de Eric Gardner de Bévillie, Abogado, fue organizado y patrocinado por las Cámaras de Comercio Europeas, la agencia de comunicación Atrevia y la propia Unión Europea en Madrid.

El TTIP es el mega-acuerdo comercial “nueva generación” del siglo XXI entre los dos grandes bloques EE UU y la UE que se está negociando desde 2013 y que el presidente de EE UU, Donald Trump, amenaza con desestimar. El acuerdo prevé un amplio acceso a los mercados de cada bloque, una reducción y armonización de los reglamentos técnicos nacionales y una serie de reglas de funcionamiento, entre las cuales figuran las que se refieren a la resolución de conflictos jurídicos entre empresas y Estados, los famosos *ISDS* o *Investor-State Dispute Settlements*.

Jochen Müller, analista político y económico de la Unión Europea en Madrid, saludó el “coraje de los organizadores por esa iniciativa en un periodo de congelación del TTIP” e insistió sobre la necesidad de comunicar e informar sobre el TTIP para desmitificar los falsos mitos. Müller presentó el origen y ámbito del TTIP, sus capítulos y aspectos técnicos, e insistió más que todo sobre sus “importantes beneficios” anclados en “los valores del libre comercio” y las ganancias económicas para las empresas y los consumidores en España y la UE.

Después vino una mesa redonda política compuesta por Francisco de la Torre (Ciudadanos), Gonzalo Palacín (PSOE) y José María García (PP) y animada por Yolanda Román, directora en Atrevia. Los políticos se acordaron en apoyar los numerosos beneficios potenciales del TTIP para la UE siempre y cuando no se trata de proteccionismo, se defiende unos estándares de alta calidad, se comunica con transparencia sobre las negociaciones y se promueve el interés general de la UE por encima de los intereses particulares de tal o tal país europeo. Por supuesto cada representante defendía su partido político, pero se notó un consenso general extremadamente positivo y a favor del TTIP para Europa.

El ex-Ministro Miguel Ángel Moratinos intervino después de manera muy elocuente con un discurso europeísta y “ciudadanista”, plenamente entusiasta y positivo, refiriéndose a la reciente elección de Emmanuel Macron como presidente de Francia, apelando a apoyar el TTIP “con fuerza”, a “no ser sometidos” sino al contrario honrados del “ADN europeo” para ser un “Occidente de valores”. El Ministro recordó que hace 60 años se construyó la UE sobre una base política sólida e insistió sobre la necesidad de dar “un gran impulso político al acuerdo clave que es el TTIP”.

Vino después la mesa redonda jurídica y económica con José Luis del Valle, Presidente de Lar España Socimi y de Global Energy Services, Maribel Rodríguez Vargas, Abogada en Cuatrecasas, y Pablo Corróns Crespi, Director Servicios Información de AENOR, y moderada por Eric Gardner de Bévillie. Los ponentes debatieron con gran rigor técnico, precisión jurídica y mucho sentido común sobre los grandes temas del TTIP que son la armonización de las normas, la identificación de los procesos de aprobación, la defensa de la calidad de los productos, la responsabilidad de los estados y las reglas de solución de disputas, y quienes serán los beneficiados del TTIP. Se destacó un claro consenso entre los expertos a favor del TTIP subrayando que la armonización “ya va por su camino dentro de España y de la UE” y que se reforzará con el TTIP. Los expertos añadieron que al igual que con todo acuerdo comercial internacional, habrá ganadores y perdedores pero que “es falso pensar que las pymes serán los perdedores”. Al contrario, el TTIP les abrirá un acceso a los mercados locales que hoy no pueden o es muy difícil acceder. “Una cosa tiene que quedar muy clara y es que sin el TTIP todas las empresas grandes y pequeñas serán perdedores”.

La conferencia clausuró con la intervención del director general de comercio internacional e inversiones, José Luis Káiser Moreiras, quien aclamó la iniciativa sobre el TTIP y confirmó la absoluta necesidad política y económica de seguir negociando el TTIP.

Al final, el comité organizador de la conferencia compuesto por Marianne Koefeld, presidenta de la Cámara Danesa, Fernando Borrachero, abogado y representante de la Cámara de Comercio Polaca, Bertrand Barthélémy, director general de la Cámara de Comercio francesa en Madrid, Jochen Müller, Yolanda Román y Eric Gardner de Bévillie, agradecieron los 120 participantes y ponentes por su apoyo y fidelidad para desmitificar e informar sobre el TTIP y sus ventajas para los 800 millones de consumidores en la UE y los EE UU.

(Madrid, 10 de mayo de 2017)