



J'ai lu pour vous

Par Delphine Bordier



Titre : Booster sa carrière grâce au réseau

Auteur : Hervé Bommelaer

Editions : Eyrolles

Date de parution : Septembre 2011

L'auteur :

Hervé Bommelaer, diplômé de Sciences-Po Paris et de l'Essec (Grandes Ecoles) est considéré en France comme le spécialiste des techniques d'activation du Réseau dans la recherche d'emploi et l'optimisation de la carrière professionnelle.

Résumé :

Aujourd'hui, **diplômes et savoir-faire ne suffisent souvent plus** à un bon déroulement de carrière. Pour mettre toutes les chances de son côté l'auteur estime nécessaire de développer un « réseau ». Créer un réseau suppose d'adhérer pleinement à certaines **valeurs** essentiellement le **partage, la bienveillance, la solidarité et l'entraide**. A chacun ensuite de l'activer comme levier pour « booster sa carrière ».

Ce qu'il faut retenir :

Le réseau résulte de liens durables, utiles et stratégiques noués intentionnellement entre des personnes qui trouvent un intérêt à coopérer et s'entraider dans le cadre professionnel. L'objectif est de **devenir visible dans la sphère professionnelle, tant en externe qu'en interne** sans laisser de place au « piston » et à l'arrivisme.

Le respect de certaines règles d'éthique s'impose : **confiance réciproque et fidélité à ses engagements**. Une erreur consisterait de se cantonner aux proches. Des liens forts se révèlent souvent inefficaces. L'exercice n'est pas si aisé puisque selon l'auteur, seuls 10%

des adultes soient des « réseauteurs nés ». Pourtant, aller vers les autres et vaincre sa peur d'être rejeté sera souvent récompensé : **le réseau sourit aux audacieux !**

Comme l'enseigne le livre, la force du réseau ne réside pas dans sa taille mais notre **capacité à l'activer et à le dynamiser**.

Prendre le contrôle de sa carrière grâce à son réseau requiert un **positionnement clair**. Il exige de se connaître, d'analyser ses objectifs, ses priorités, ses qualités, ses défaites et de se focaliser sur ses domaines d'excellence afin **d'afficher sa différence**. Mieux vaut, en effet, marquer les esprits une fois que faire vingt fois acte de présence dans une assemblée. La **communication** est donc un vecteur crucial pour réseauter avec succès.

Une fois son réseau créé, encore faut-il **l'entretenir car il se construit lentement**. Le plus tôt est donc le mieux ainsi que les Grandes Ecoles l'ont compris depuis longtemps : on y acquiert de bons réflexes et le réseau sera déjà en place lorsque l'on en aura besoin.

En conclusion

Se convaincre tôt que nous sommes les **premiers responsables de notre carrière** et que sans réseau, nous ne sommes pas visibles, est primordial.

« Réseauter » prend certes du temps, mais **c'est investir sur notre propre avenir**.