

## Offre spéciale jusqu'au mois de juin

1 module au choix à suivre gratuitement à distance



### Une formation exclusivement en ligne

Concurrence - Distribution - Consommation  
Négociation commerciale - Compliance - Marché intérieur

Vogel Academy se mobilise pour vous offrir gratuitement un module du LL.M. de droit économique, à choisir parmi les matières suivantes :

Concurrence, Distribution, Consommation, Négociation commerciale, Compliance, Marché intérieur.

Chaque module comporte sur le site de Vogel Academy (<https://www.vogel-academy.fr/>) :

- des **outils pédagogiques** de préparation en ligne :
  - 1 ouvrage pratique de révision : Les Polys ;
  - 10 vidéos théoriques et pratiques enregistrées par des juristes d'entreprise renommés et spécialisés dans le domaine et par Louis et Joseph Vogel ;
  - 1 atelier animé par des avocats du cabinet Vogel & Vogel enregistré afin d'être visionnés en ligne à tout moment.
- des **exercices d'entraînement** en ligne :
  - 50 QCM ;
  - 5 cas pratiques d'entraînement.

Pour plus de renseignement, n'hésitez pas à nous joindre au 01.53.67.76.20.

Si les images ne s'affichent pas correctement, vous pouvez vous inscrire en cliquant sur ce lien : [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdFiq4qAM-T3cfFR\\_u5503jfUmbV6Ix8OVKK-NRBgi6foCPA/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdFiq4qAM-T3cfFR_u5503jfUmbV6Ix8OVKK-NRBgi6foCPA/viewform?usp=sf_link)

**S'inscrire**

Vogel Academy  
30 avenue d'Iéna - 75116 Paris  
Tél. : 01 53 67 76 20  
[vogelacademy@vogel-vogel.com](mailto:vogelacademy@vogel-vogel.com)

La formation est dispensée par un organisme enregistré sous le numéro 11755631475. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

Établissement d'une convention de formation. Règlement de la facture uniquement par l'entreprise.

## MODULE COMPLIANCE

- un ouvrage pratique : le poly Compliance
- 10 vidéos théoriques et pratiques sur le droit de la compliance/enquêtes concurrence
  - 5 vidéos théoriques animées par Louis et Joseph Vogel :
    - La compliance
    - Les délits d'initiés
    - Les conflits d'intérêt
    - La lutte anti-corruption
    - La compliance en matière de concurrence
  - 5 vidéos pratiques :
    - Mise en place d'un programme de conformité, animée par Benoit Dutour, Directeur juridique
    - La compliance, comment et jusqu'où ?, animée par Marie-Claude Bidaut, Directrice juridique de Mercedes-Benz France
    - Le Compliance Officer, animée par Jean-Marc Kiviatkowski, Directeur général adjoint de Bouygues Construction
    - Les principaux champs de la compliance dans l'entreprise, animée par Jean-Yves Trochon, Senior Business Advisor de EY France
    - La compliance dans une entreprise de Médias, animée par Sébastien Frapier, Directeur des affaires juridiques du groupe TF1
- un atelier : Compliance/enquêtes concurrence (enquête simple, enquête lourde, visite et saisies, droits de la défense)
- 50 QCM et 5 cas pratiques

## MODULE NEGOCIATION COMMERCIALE

- un ouvrage pratique : le poly Négociation commerciale
- 10 vidéos théoriques et pratiques sur le droit de la négociation commerciale
  - 5 vidéos théoriques animées par Louis et Joseph Vogel :
    - Synthèse des règles applicables en matière de négociation commerciale
    - La convention unique
    - Les délais de paiement
    - La rupture brutale de relations commerciales établies
    - Le déséquilibre significatif
  - 5 vidéos pratiques :
    - L'entreprise face à la rupture brutale des relations commerciales établies, animée par Morgane Le Goascoz, Directrice juridique de Primagaz
    - Les difficultés pratiques de la négociation commerciale fournisseurs/distributeurs dans la grande distribution, animée par Daniel Diot, Directeur juridique de l'Ilec
    - L'entreprise face aux conventions uniques, animée par Jacques-Olivier Boudin, Directeur juridique du Groupe Pomona
    - La convention grossiste, avantages et champ d'application, animée par Hugues Pouzin, Directeur général de la CGI
    - L'entreprise de distribution face à la réglementation, animée par Hervé Delannoy, Directeur juridique de Rallye

- un atelier : Négociation commerciale (CGV, accords de commercialisation, facturation, revente à perte, déséquilibre significatif, rupture de relations commerciales établies, action en nullité ou en responsabilité, amende civile)
- 50 QCM et 5 cas pratiques

## MODULE DISTRIBUTION

- un ouvrage pratique : le poly Distribution
- 10 vidéos théoriques et pratiques sur le droit de la distribution
  - 5 vidéos théoriques animées par Louis et Joseph Vogel :
    - Le droit français permet-il de créer et développer des réseaux de distribution efficaces ?
    - Quelles sont les contraintes résultant du nouveau droit des contrats pour les réseaux de distribution ?
    - Les réseaux de distribution à l'épreuve d'Internet
    - Quelles règles du droit de la concurrence les contrats de distribution doivent-ils respecter ?
    - Le droit français des agents commerciaux est-il compétitif ?
  - 5 vidéos pratiques :
    - Distribution exclusive : produits agricoles, animée par Pierre Perroy, Directeur juridique de la Ficime
    - Les conséquences de la résiliation des contrats de distribution (conséquences financières, sociales), animée par Fabrice Lambert, Senior Legal Counsel de CNH
    - Franchise, animée par Guy Gras, Directeur juridique et affaires réglementaires du Groupe FNlr
    - Distribution sélective, animée par Céline Guyot-Sionnest, Directrice juridique de Viva Model Management
    - Les conditions de la résiliation des contrats de distribution, animée par Anton Carniaux, Directeur juridique de Samsung France
- un atelier : Distribution (avantages et inconvénients des différents systèmes - distribution exclusive, sélective, sélective/exclusive, sélective quantitative, franchise, agence, commission-affiliation)
- 50 QCM et 5 cas pratiques

## MODULE CONSOMMATION

- un ouvrage pratique : le poly Consommation
- 10 vidéos théoriques et pratiques sur le droit de la consommation
  - 5 vidéos théoriques animées par Louis et Joseph Vogel :
    - Comment éviter un grief de clause abusive en droit de la consommation ?
    - Comment se défendre contre une action en suppression de clauses abusives initiée par une association de consommateurs ?
    - Comment se défendre face à une action en responsabilité du fait des produits défectueux ?
    - Les entreprises doivent-elles craindre les actions de groupe ?
    - Comment se défendre contre une accusation de tromperie en droit de la consommation ?

- 5 vidéos pratiques :
  - CGV – clauses abusives, animée par Benoît Gaboriau, Directeur juridique de Bouygues Telecom
  - La gestion de l'après-vente au sein d'un service juridique, animée par Jean-Christophe Laprée, Responsable du département juridique de Mercedes-Benz France
  - Vices cachés, animée par Natalia Van Oost, Responsable juridique d'Evobus France
  - Publicité comparative, animée par Patrick Rémot, Directeur juridique de Clear Channel
  - Obligation d'information et devoir de conseil du vendeur, animée par Georges Doulain, Directeur SAV de Espace Suffren
- un atelier : Consommation (clauses abusives, conformité des produits, garantie des vices cachés, publicité, pratiques commerciales (agressives, interdites, trompeuses, réglementées, ...), tromperie, responsabilité civile du producteur/fournisseur)
- 50 QCM et 5 cas pratiques

## MODULE CONCURRENCE

- un ouvrage pratique : le poly Concurrence
- 10 vidéos théoriques et pratiques sur le droit de la concurrence
  - 5 vidéos théoriques animées par Louis et Joseph Vogel :
    - Le cadre général des règles de concurrence
    - Le droit des ententes
    - Abus de position dominante
    - Les procédures de concurrence
    - Contrôle des concentrations
  - 5 vidéos pratiques :
    - Le droit de la concurrence appliquée aux entreprises intervenant dans le cadre de la commande publique, animée par Bénédicte Souplet, Directrice juridique du groupe Saur
    - Le point de vue d'un praticien sur les prix imposés, animée par Renaud Champetier de Ribes, Directeur juridique France, Turquie et Moyen-Orient de Schneider Electric Industries
    - Les problématiques de concurrence qui se posent en cas de changement du système de distribution, animée par Edouard Silverio, Secrétaire général d'Eutelsat
    - Comment faire de la contrainte du droit de la concurrence un atout pour l'entreprise ?, animée par Jean-François Guillemin, ancien Secrétaire général du groupe Bouygues
    - Droit de la concurrence et gestion des réseaux de distribution, animée par Eric Auger, Legal Affairs Manager of Commerce Department de PSA Peugeot Citroën
- un atelier : Concurrence (ententes, abus de position dominante, procédure, sanctions, concentrations)
- 50 QCM et 5 cas pratiques

## MODULE MARCHÉ INTERIEUR

- un ouvrage pratique : le poly Marché intérieur
- 10 vidéos théoriques et pratiques sur le droit du marché intérieur
  - 5 vidéos théoriques animées par Louis et Joseph Vogel :
    - La libre circulation des marchandises 1
    - La libre circulation des marchandises 2
    - La libre circulation des personnes et des services 1
    - La libre circulation des personnes et des services 2
    - La libre circulation des capitaux
  - 5 vidéos pratiques :
    - Liberté de circulation des marchandises, animée par Jacques-Olivier Boudin, Directeur juridique de Pomona
    - Action en responsabilité du fait des produits, animée par Emilie Sainte Cluque, Juriste de Volkswagen Group France
    - Les places de marché face au droit européen, animée par Louis et Joseph Vogel
    - Liberté de circulation des services, animée par Elisabeth Monegier du Sorbier, Directrice juridique de La Française des jeux
    - Marché intérieur numérique, animée par Marc Mossé, Directeur Affaires Juridiques et Affaires Publiques de Microsoft Europe
- un atelier : Marché intérieur (liberté de circulation de marchandises, des personnes, des services et des capitaux, directives de libération et d'harmonisation, marché intérieur numérique)
- 50 QCM et 5 cas pratiques