

Etude de satisfaction des membres



17 juin 2019

Sommaire



Synthèse

Des points très positifs

- La **satisfaction des membres** est en forte hausse sur tous les rôles du Cercle par rapport à 2010
- La **communication du Cercle vers ses membres** s'est fortement améliorée
- La **notoriété du Cercle** a fortement cru

Des axes d'amélioration

- Favoriser les **échanges**
- Moins de **parisianisme**
- Davantage de **lobbying**
- Favoriser le développement des **compétences parallèles**
- Besoin de davantage d'implication dans les **commissions**

Une déception

- La déception du **legal privilege** et du rôle de **lobbying** du Cercle

Profil des répondants

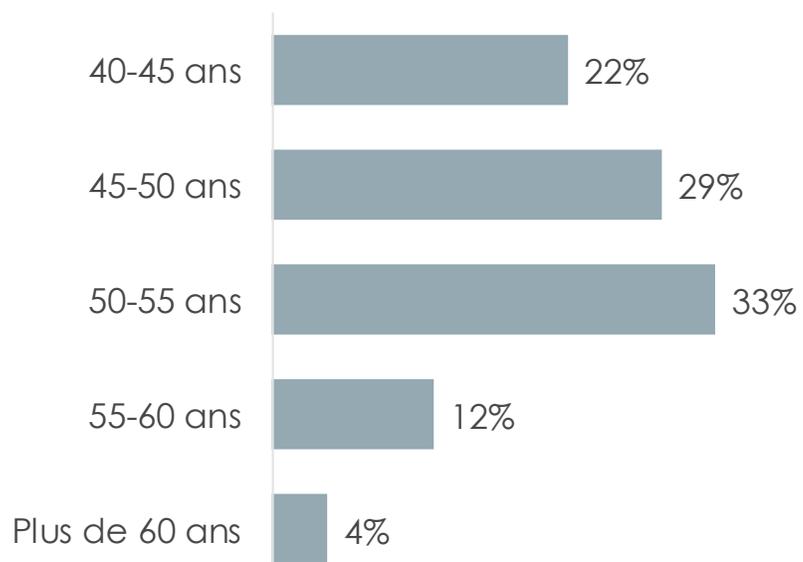
Depuis combien de temps êtes-vous membre du Cercle ?

	2010	2019
Moins de 5 ans	37%	62%
Plus de 10 ans	40%	21%
Entre 5 et 10 ans	22%	17%

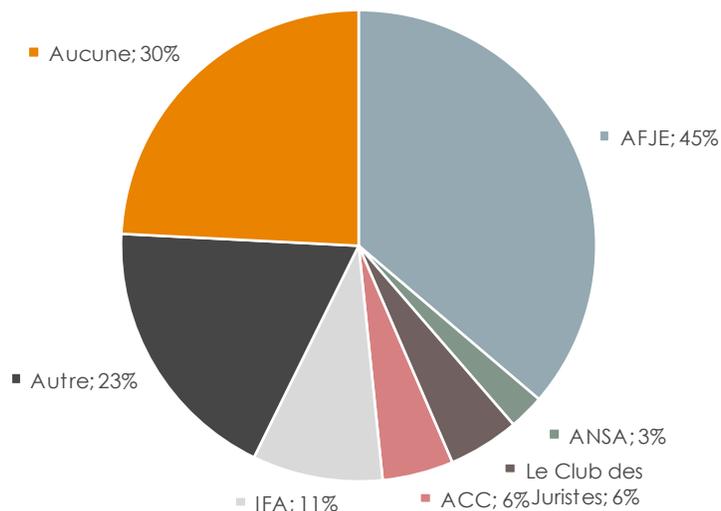
Le **profil** des répondants membres du Cercle a très **fortement évolué** entre 2010 et 2019 : quasiment 2 répondants sur 3 ont intégré le Cercle depuis moins de 5 ans

Quel âge avez-vous ?

49% des répondants ont 50 ans ou plus

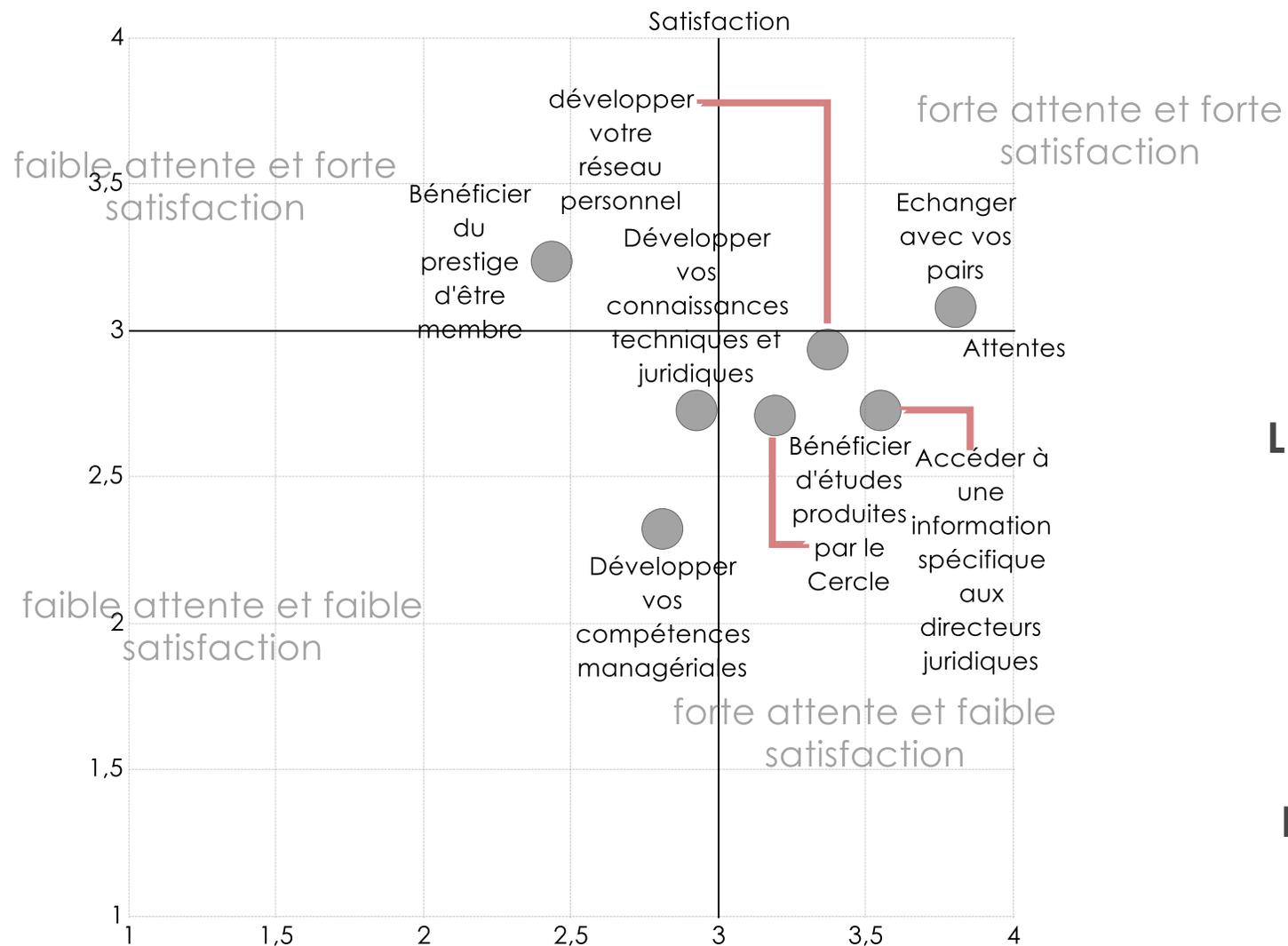


Etes-vous membre d'une autre association professionnelle ?



45% des répondants sont également membres de l'AFJE

Les attentes des membres vis-à-vis du Cercle



LES PLUS

- L'attente principale est satisfaite : **échanger avec les pairs**
- Le Cercle remplit son rôle pour
 - Développer le réseau personnel



LES NEUTRES

- Le Cercle excède les attentes par rapport à la notion de prestige



LES MOINS

- Le Cercle ne remplit pas suffisamment son rôle pour le développement des compétences managériales (soft skills ou compétences parallèles)
 - Accéder à une information spécifique aux DJ
 - La production d'études
 - Le développement des connaissances techniques et juridiques

REX sur outils, formations...

Référencement de cabinets

Valoriser la fonction juridique / lobbying

Accompagner les DJ en transition

Former sur des domaines connexes

* Question ouverte recodée

Favoriser davantage les échanges et nouveaux formats

Favoriser l'implication dans les commissions

Formations sur le non technique / des sujets concrets

Moins de parisianisme

Accueil des nouveaux arrivants

Communiquer davantage vers l'externe

International

Contribuer à l'évolution du métier

Développer partenariats / co-événements

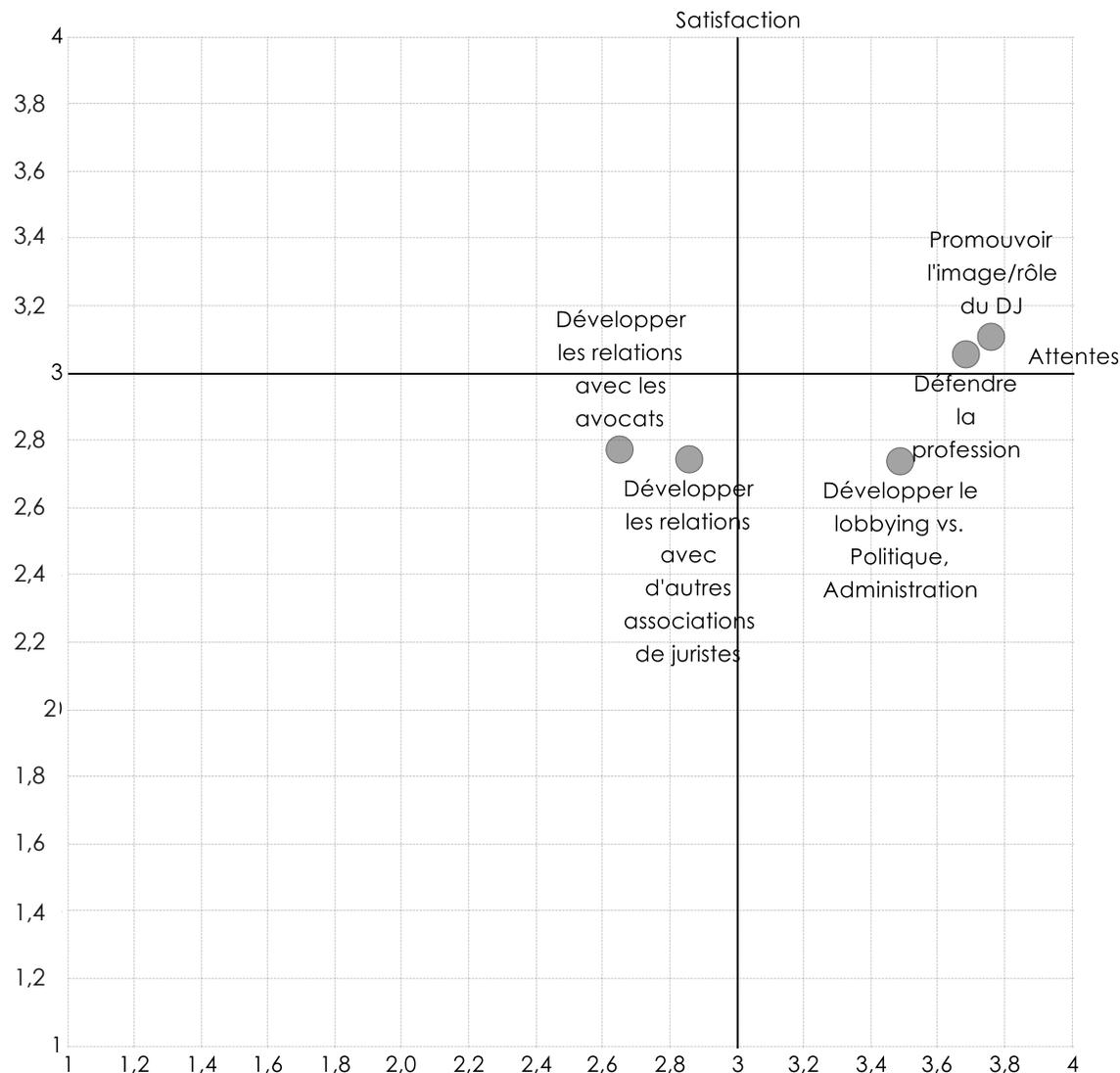
Segmenter par secteurs ou profils

Coaching

Promouvoir l'emploi

*Question ouverte recodée

Le rôle du Cercle



LES PLUS

La promotion de l'image / rôle du DJ et la défense de la profession sont satisfaites



LES NEUTRES

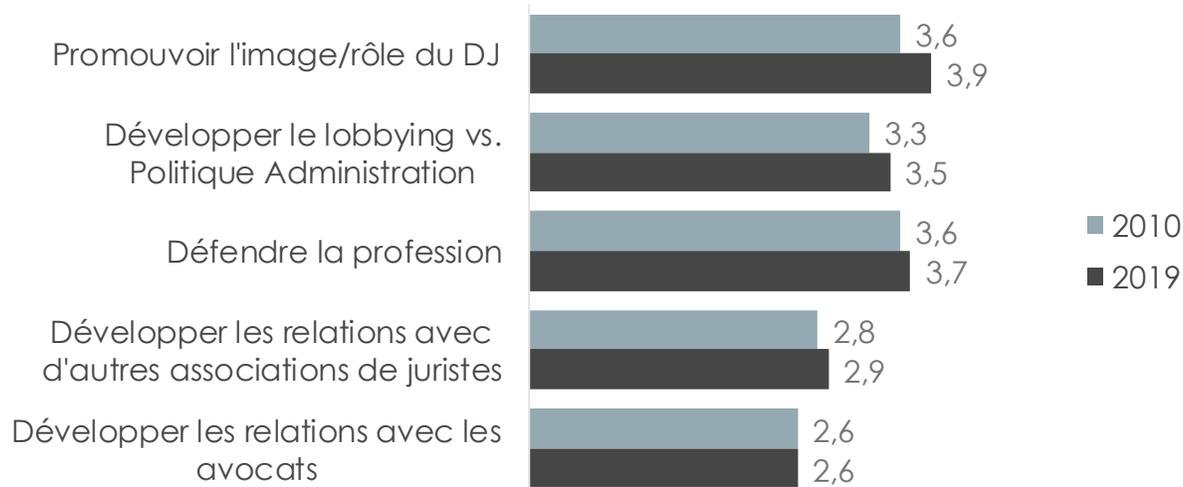
Le développement des relations avec les avocats ou avec les autres associations ne sont pas des attentes majeures



LES MOINS

Le lobbying auprès du Politique constitue un point d'insatisfaction évident (le legal privilege ?)

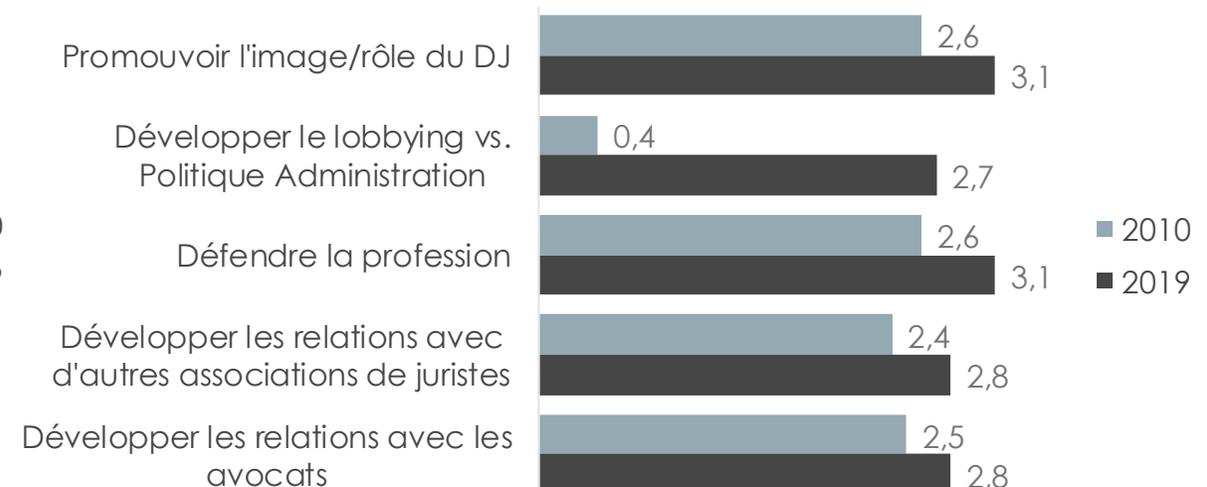
Attente



Les attentes prioritaires des DJ répondant restent les mêmes voire se sont renforcées :

- La **promotion de l'image et du rôle du directeur juridique**
- La **défense de la profession de directeur juridique**
- Le **lobbying vers le Politique**

Satisfaction



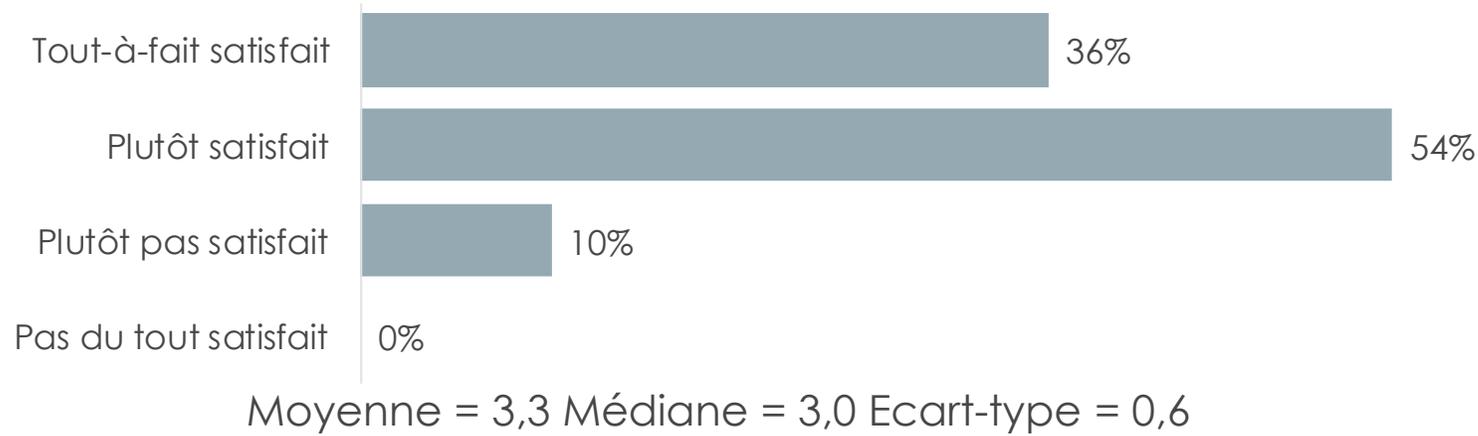
En 2019, les directeurs juridiques sont davantage satisfaits du Cercle Montesquieu sur tous ses rôles par rapport à 2010.



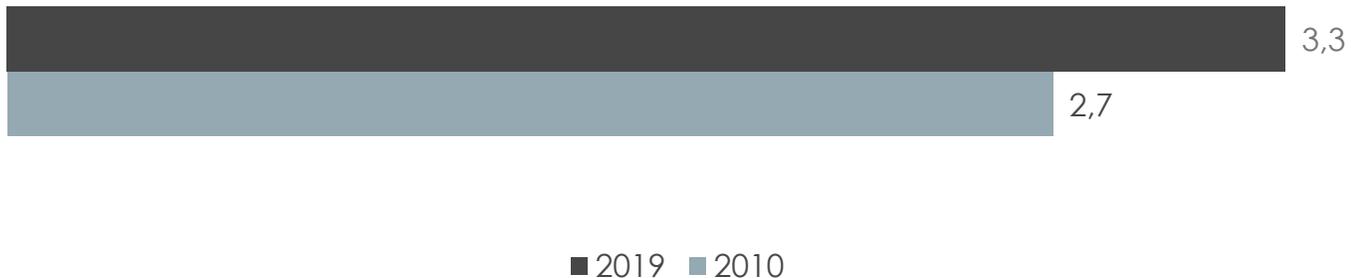
La communication du Cercle

Vers ses membres

D'un point de vue global, quel est votre niveau de satisfaction sur la communication du Cercle Montesquieu vers ses membres ?



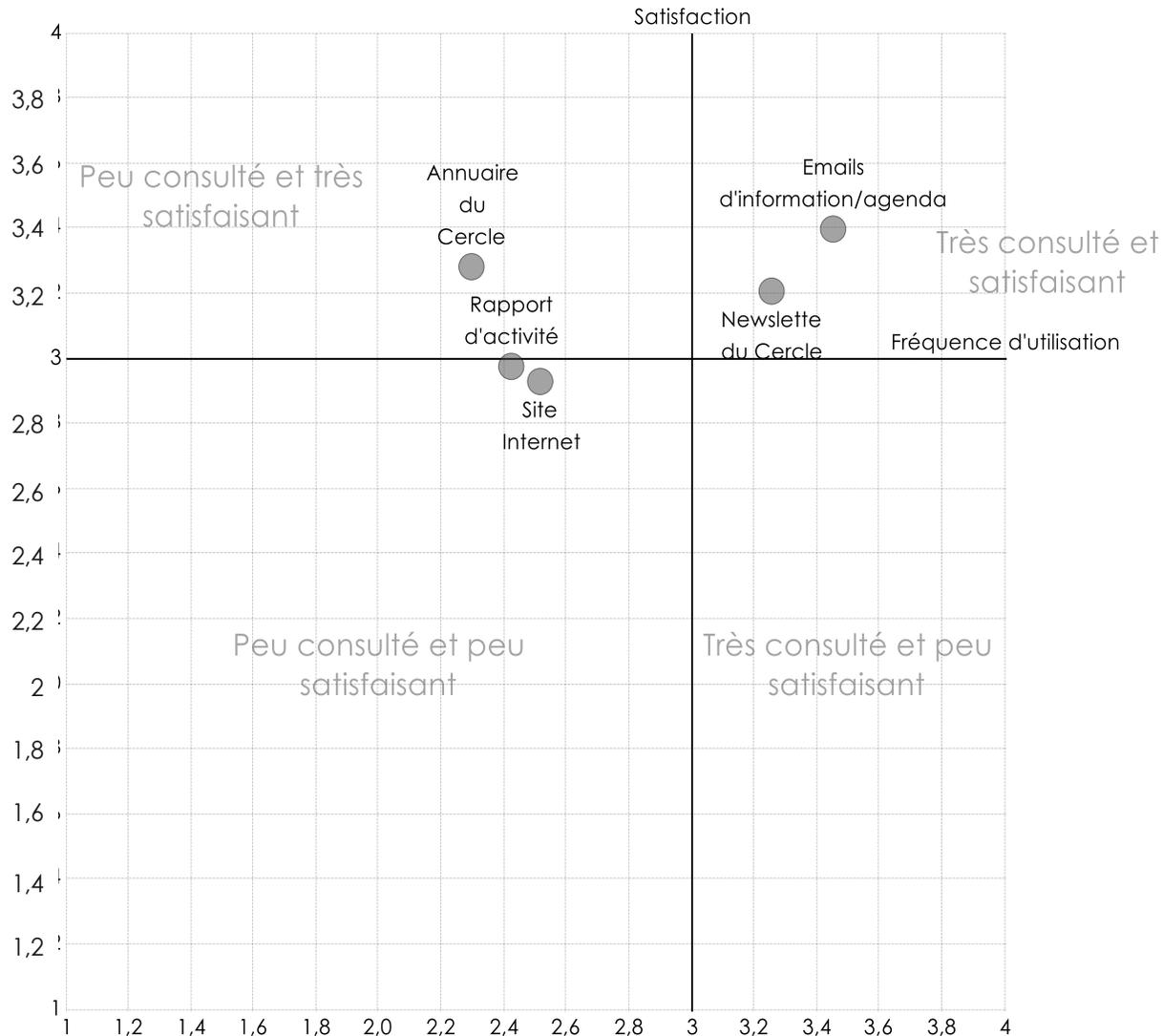
Satisfaction comparée sur la communication du Cercle vers ses membres



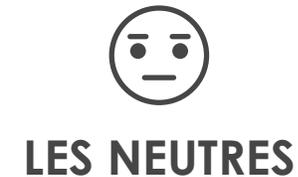
La communication globale du Cercle vers ses membres s'est largement améliorée entre 2010 et 2019.

day one. La communication du Cercle à ses membres

Fréquence et satisfaction 2019



La newsletter et les emails d'informations sont très consultés et satisfaisants



L'annuaire du Cercle et le rapport d'activité sont satisfaisants même si peu lus



Le site internet est apparemment peu consulté et moyennement satisfaisant

Quelle(s) rubrique(s) souhaiteriez-vous ajouter au site Internet ?



Accès aux publications / études

Sujets connexes (management, outils, pratiques)

Pouvoir échanger / chatter

Favoriser l'implication

Très adaptée



Comment qualifieriez-vous la communication du Cercle ?

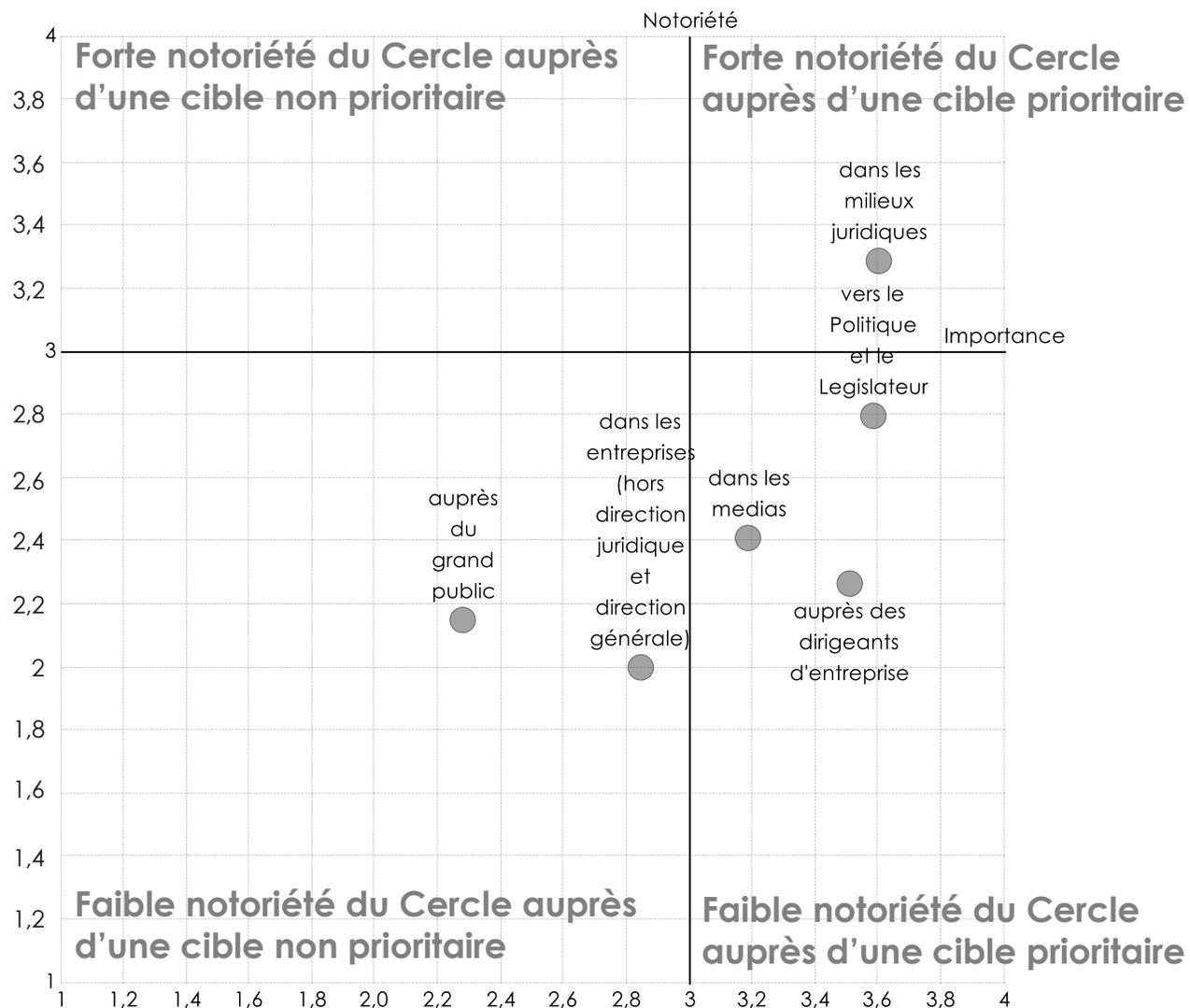
Trop fréquente

Mieux orienter pour les non parisiens

La communication du Cercle Vers l'extérieur

La communication du Cercle vers l'extérieur

Importance de la cible vs. Notoriété du Cercle en 2019



LES PLUS

La reconnaissance du Cercle dans les milieux juridiques



LES NEUTRES

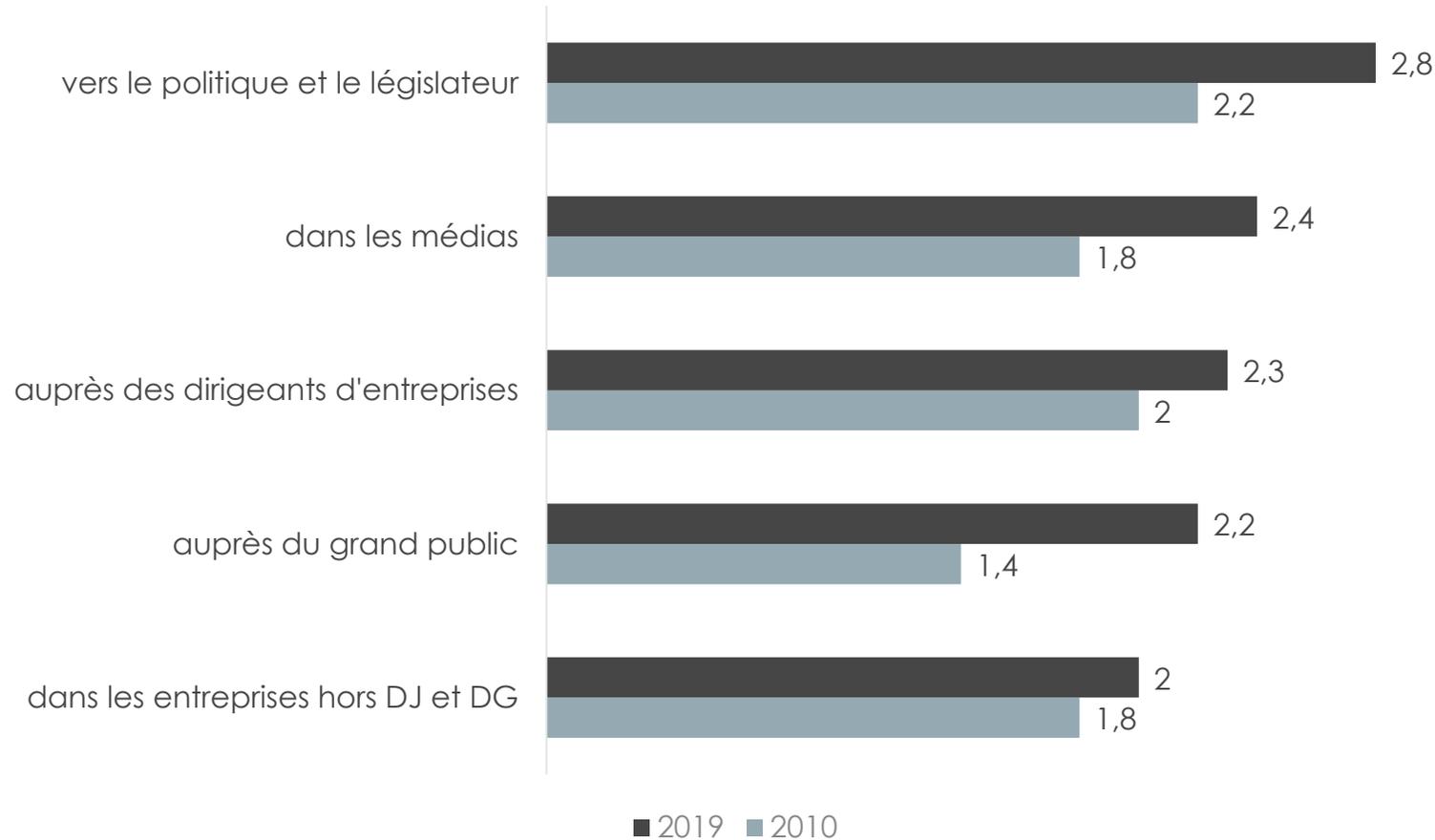
Le Cercle est visiblement peu reconnu auprès du **grand public** et dans les **entreprises** (hors DJ et DG) mais ce ne sont pas des cibles clefs



LES MOINS

Reconnaissance insuffisante auprès de la **sphère politique** et encore moins dans les **médias** et auprès des **dirigeants d'entreprises**

Évolution de la notoriété

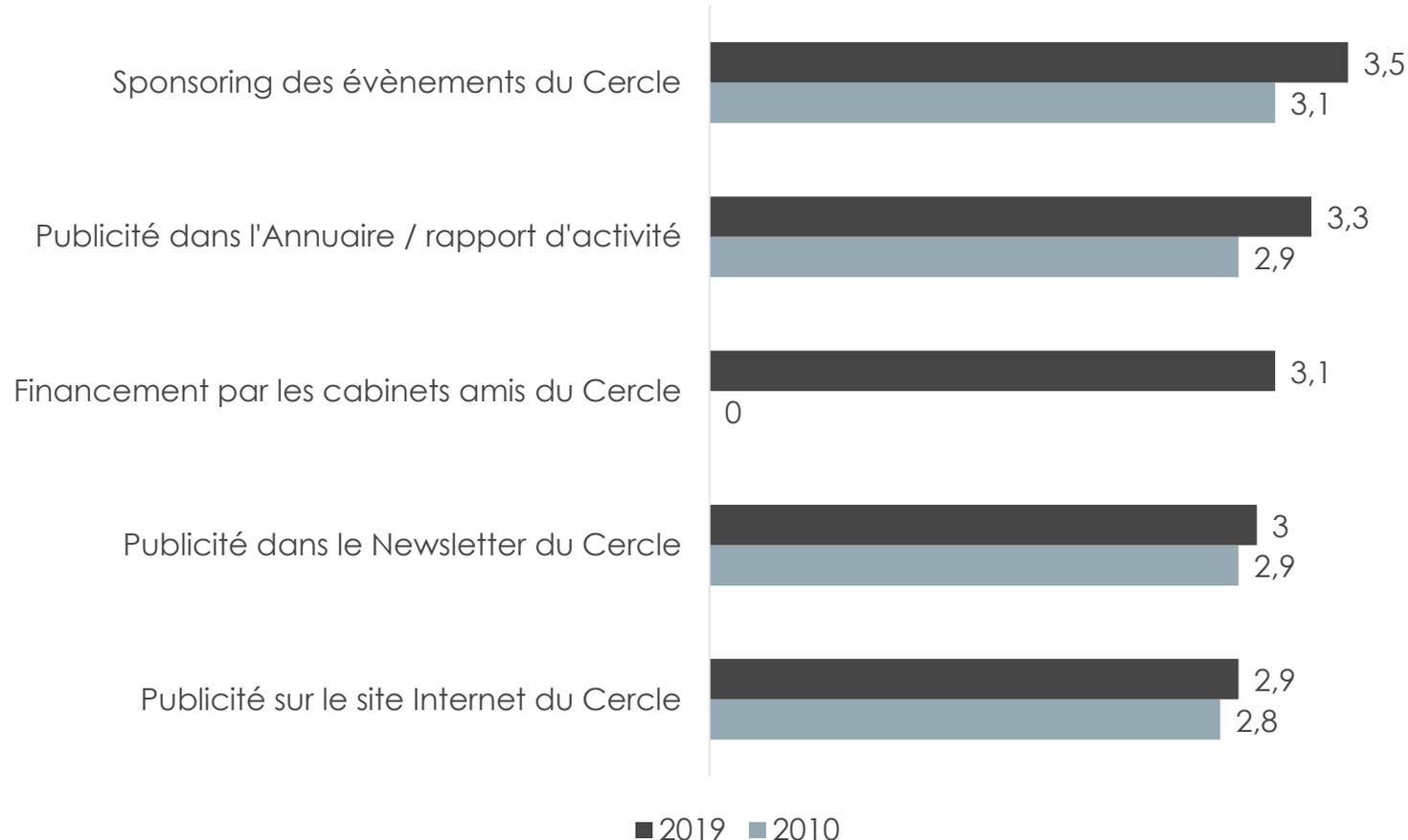


Pour les membres du Cercle, la notoriété du Cercle s'est fortement améliorée auprès de l'ensemble de ses cibles depuis 2010



Que pensez-vous des modalités de financement externes du Cercle ?

Pas du tout d'accord ; Plutôt pas d'accord ; Plutôt d'accord ; Tout-à-fait d'accord



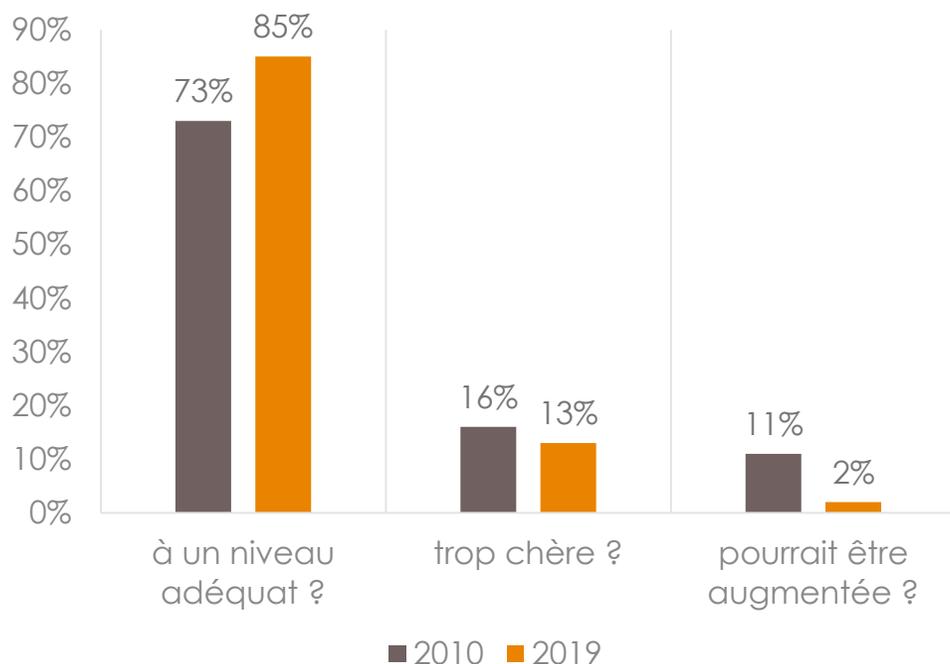
En 9 ans, les choix des modes de financement du Cercle se sont affirmés du point de vue des Directeurs juridiques :

- Le **sponsoring des événements** du Cercle et la **publicité** dans l'Annuaire apparaissent comme des évidences*
- Le financement par les **cabinets amis du Cercle** apparait également comme un recours pertinent*

L'investissement des membres dans la vie du Cercle

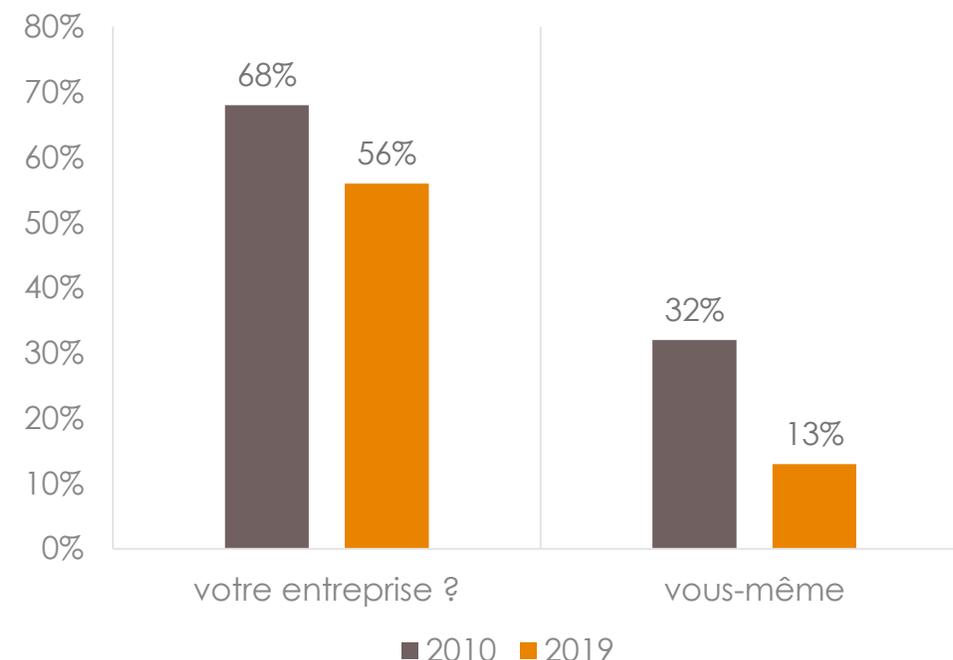
85% des répondants, soit une très large majorité (en forte hausse) des DJ, estiment le niveau de cotisation adéquat

Que pensez-vous de la cotisation ?



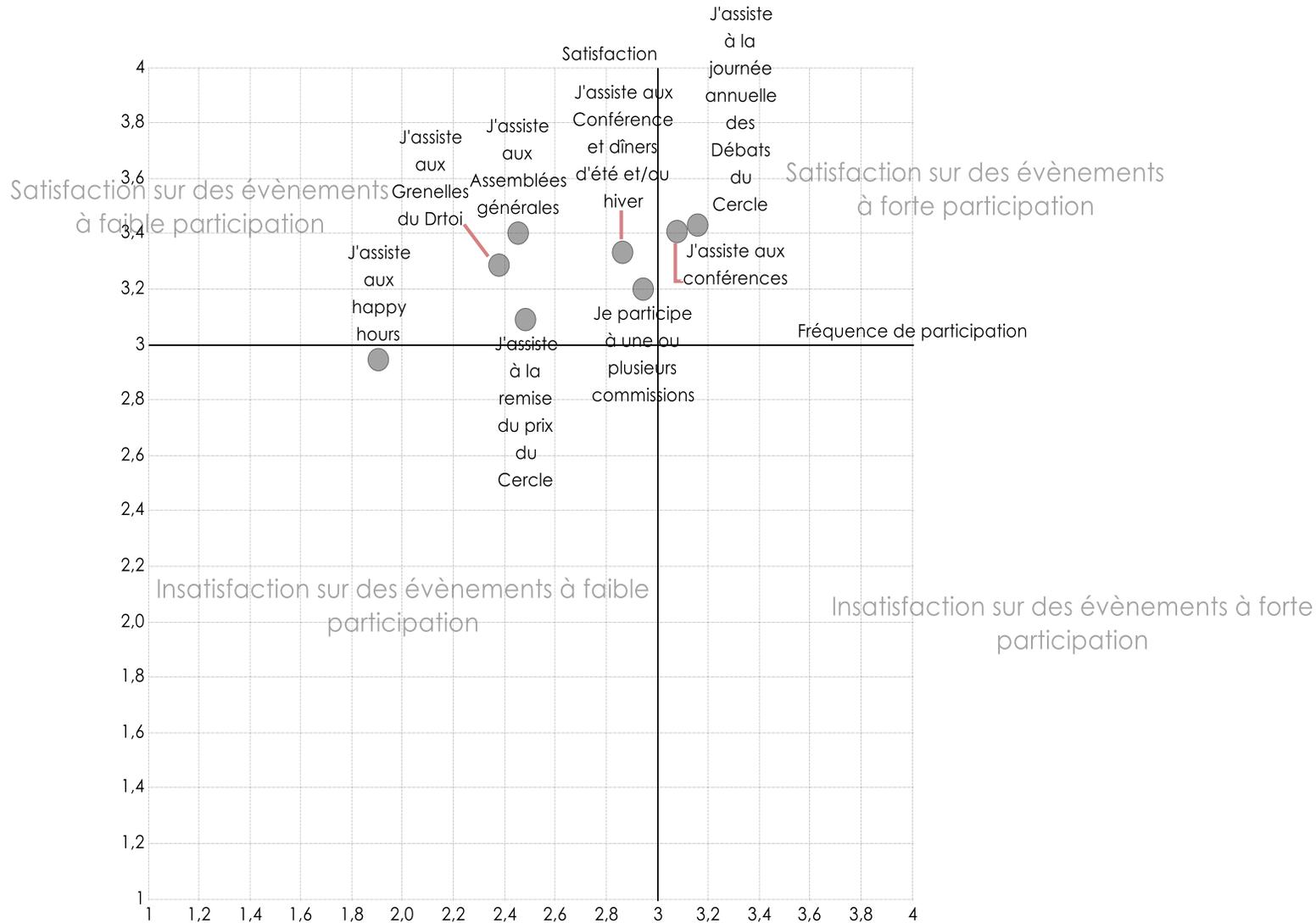
Le paiement de la cotisation est moins fréquemment réalisé par les entreprises

Qui prend en charge le paiement de votre cotisation ?



Votre investissement dans le Cercle Montesquieu

Participation et satisfaction en 2019



LES PLUS

Les Débats du Cercle et les diners hiver/été sont les 2 évènements les plus prisés.



LES NEUTRES

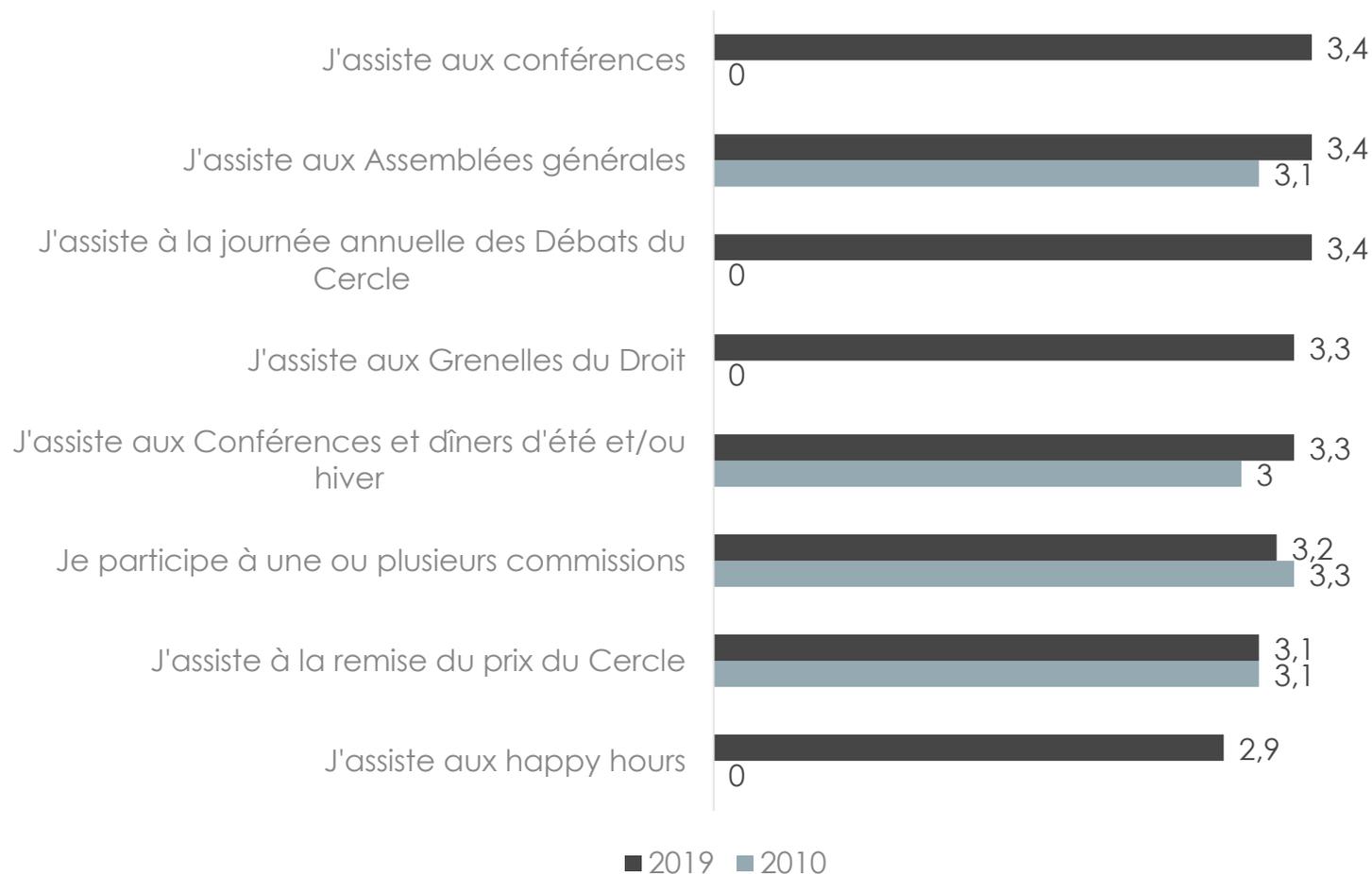
Beaucoup d'évènements ont une participation limitée mais avec un niveau de satisfaction élevé



LES MOINS

Les Happy hours ne constituent pas des relais attendus par les DJ, d'ailleurs la satisfaction est limitée

Évènements du Cercle – évolution de la satisfaction



LES PLUS

Amélioration perçue de la qualité des AG et des dîners été/hiver



LES NEUTRES

Le Prix du Cercle demeure une valeur sûre
La satisfaction sur les commissions reste stable

D'après vous quels sont les axes d'amélioration des évènements proposés par le Cercle Montesquieu ?

Renforcer
relation avec
les avocats

Accessibilité /
suivi des
évènements

Qualité /
implication sur
les commissions

Sélectivité des
évènements

Format des
évènements

Sujets de fonds

Parisianisme

Lobbying



Les priorités du Cercle

Selon vous, quelles devraient être les priorités du Cercle à horizon 5 ans ?

Classez de 1 – très prioritaire à 7 - pas prioritaire

Taux de réponse : **31%**



Autre inclut :

- lobbying
- accompagner ses membres au long de leur carrière
- contribuer à redessiner les contours du métier de JE au travers des actions de formation notamment autour des métiers de la compliance
- Devenir LA place de marché du recrutement de juristes très expérimentés
- Devenir un fort accompagnant sur l'organisation le management et le rôle du juriste

www.dayone-consulting.com

Conseil en management spécialisé sur les métiers du juridique et de la compliance

Directions internes (Compliance, Juridique, Fiscal...)

Cabinets de services (Avocats, consultants, chiffre...)

