

## Interview d'Emmanuelle Vaudoyer Directrice juridique et Secrétaire générale du Club Med



***Vous avez récemment créé un groupe baptisée « Legal Insight » grâce à la mise en place de Workplace au sein du Club Med. Pouvez-vous nous expliquer son fonctionnement et ses objectifs ?***

Legal Insight est un outil de communication digitalisée pour les juristes qui crée une communauté de partage avec leurs clients internes afin de permettre de communiquer sur la veille juridique et sur l'actualité de la direction juridique de Club Med. Nous utilisons Workplace (anciennement facebook@work).

Concernant la veille juridique, notre promesse « clients » est de ne publier sur cette plateforme collaborative que l'actualité juridique qui les intéresse. Cela ne remplace pas la veille juridique exhaustive réalisée par les juristes. Les juristes sélectionnent les sujets pertinents, rédigent des publications synthétiques et pragmatiques et identifient les catégories de clients internes concernées par des hashtags adaptés : #digital pour la direction des systèmes d'information et marketing par exemple, #village pour les directions opérationnelles ou les responsables villages de vacances Club Med, #commercial, #corporate. Outre l'exigence de synthèse, cet outil permet de responsabiliser chaque juriste sur sa propre communication puisqu'il représente ainsi la direction juridique.

Le deuxième volet de « Legal Insight » concerne la communication sur l'actualité de la direction juridique. L'intérêt ici est de pouvoir mettre en lumière les juristes et leurs actions, en particulier lorsque nos interlocuteurs ne sont pas sur le même site. Nous l'utilisons de manière assez classique pour communiquer sur les arrivées de nouveaux juristes, quel que soit le pays,

ou l'organisation des pôles de la direction juridique, mais également pour communiquer sur les formations que nous organisons, que ce soit en amont pour une information rapide et élargie ou a posteriori pour partager un retour sur expérience. Nous communiquons aussi sur nos projets, nos succès, nos réalisations, mais également sur nos contributions aux projets d'entreprise où la collaboration de la direction juridique était peu visible. En quelque sorte, nous rendons un peu plus visible, l'invisible.

### ***Pourquoi ce nom ?***

Nous avons réfléchi ce nom avant même la création de ce groupe car nous souhaitions déjà communiquer une veille juridique sous marque de la direction juridique, mais par des moyens plus classiques (email ou newsletter). Finalement, nous avons fait le choix de « Legal Insight », en anglais du fait de la dimension internationale de notre équipe, le mot « legal » était l'identification de notre équipe et le mot « insight » emblématique de la valeur ajoutée que nous apportons à cette veille.

### ***Comment avez-vous motivé votre équipe autour de ce projet ?***

La mobilisation de l'ensemble de la direction juridique était un facteur clé de succès. J'ai ainsi organisé des sessions de réflexion en mode co-création. La dimension digitale du projet a plu tout de suite, de même que la conséquence d'une meilleure visibilité des juristes. Ce projet a été un réel support de conduite du changement en rapprochant les divers pôles. Nous avons également mis en pratique certains principes de la méthode agile, afin de pouvoir lancer le groupe rapidement et de l'améliorer ensuite par itérations successives. La nouveauté de cette méthode a été aussi une source de motivation. Si certains ont pu considérer qu'une plateforme collaborative n'était pas un outil assez sérieux pour des juristes, il ne fait plus aucun doute à présent que c'est un moyen de communication rapide et efficace.

### ***A ce jour, comment s'est-elle appropriée ce groupe ? Est-ce que le fait qu'elle s'appuie sur une plateforme connue de tous a facilité cette appropriation ?***

Le fait que le groupe fonctionne comme Facebook rend son appropriation plus facile. C'est très intuitif, et les juristes

sont donc totalement autonomes dans son fonctionnement. Certains se sont appropriés l'outil, les autres ont suivi chacun à son rythme. Aujourd'hui son utilisation est adoptée par toute l'équipe qui compte 13 juristes. Plus qu'un groupe sur une plateforme collaborative, Legal Insight est représentatif de l'équipe juridique de Club Med, c'est notre outil de communication. Il a contribué de façon assez rapide à rendre la direction juridique de Club Med visible quant à son action et à sa capacité à être innovante.

### ***Cette innovation vous a permis de remporter le Prix du Public de l'innovation en management juridique organisé par le Village de la Justice. Que représente cette victoire pour vous ?***

C'est une très belle récompense pour le travail d'équipe réalisé par tous les membres de la direction juridique de Club Med. L'équipe est convaincue que cela en valait la peine, qu'il fallait oser. Nous sommes prêts pour d'autres projets innovants et plus complexes !

### ***Justement, quels sont ces projets ?***

Concernant Legal Insight, nous avons trois projets pour poursuivre son amélioration. Tout d'abord, nous commençons à recruter de nouveaux membres au niveau des fonctions d'encadrement des villages de vacances Club Med, et ce afin d'amener l'information juridique et réglementaire au plus près de ceux qui en ont besoin au quotidien et ainsi diffuser mieux la culture juridique et réglementaire. Par ailleurs, bien qu'ayant commencé avec une veille juridique qui couvre la France et l'Union Européenne, nous accompagnons à présent les juristes des business units éloignées afin d'étendre la couverture de notre groupe, notamment aux Etats-Unis et au Brésil. Enfin, nous souhaitons exploiter la fonctionnalité du live streaming, notamment en préparant des séances de formations ou de sensibilisation qui pourront être diffusées en live et visionnées sur tous supports, y compris sur les téléphones portables. Cela nous permettra d'atteindre simultanément des interlocuteurs situés sur des sites multiples comme les villages Club Med.

Nous suivons également de très près les Legaltech...

**Propos recueillis par Laurine Tavitian**