

AXES STRATÉGIQUES

2023 - 2026



MARTIAL HOULLE, NOUVEAU PRÉSIDENT DU CERCLE MONTESQUIEU

13 avril 2023



LE NOUVEAU BUREAU



Martial Houlle
Président
Secrétaire général - PMU



Karine Tollemer
Secrétaire générale
Directrice juridique - Loxam



Donatien de Longeaux
Trésorier
Directeur juridique - UBS France



Amélie de Braux
Vice-présidente
Directrice juridique - Proofpoint



Olivier Bélondrade
Vice-président
Directeur juridique - La Banque Postale



Maria Pernas
Vice-présidente
Directrice juridique - Capgemini



Jacques-Olivier Boudin
Vice-président
Directeur juridique - Pomona

AXES STRATÉGIQUES

1. La philosophie

2. La stratégie

3. Le plan d'actions

4. La gouvernance



LA PHILOSOPHIE



LA PHILOSOPHIE

Une stratégie résolument inscrite dans la dynamique de la mandature actuelle

Un plan d'actions focalisé sur les besoins exprimés par les membres

Un projet porté par une gouvernance plus intégrée



LA STRATÉGIE

La poursuite de la dynamique de la mandature précédente



LA STRATÉGIE

La poursuite de la dynamique de la mandature précédente

- Un « fonds de commerce » plus organisé :
 - poursuite des réflexions et actions de coordination et de cohérence relatives aux travaux des commissions, aux formations, aux Amis du Cercle...
- Une « vitrine » visible et lisible : Développer le rayonnement du Cercle (lobbying, communication pour mieux faire connaître les travaux du Cercle, stratégie événementielle...), développement de nouveaux produits...
- Consolidation du rayonnement international et territorial du Cercle.



LE PLAN D'ACTION

Un plan d'actions focalisé sur les besoins exprimés par les membres



LE PLAN D'ACTION

Un plan d'actions focalisé sur les besoins exprimés par les membres

- Destiné à soutenir la croissance du nombre de Membres (objectifs quantitatifs et qualitatifs, rétention) et accroître la représentativité du Cercle et de ses organes de gouvernance.
- Visant à améliorer qualitativement les actions de communication interne (réflexions sur les outils pour mieux faire connaître les actions menées, sur les contenus et formats (travaux, appli, Site, Newsletter...)) et externe (réseaux sociaux par exemple)



LE PLAN D'ACTION

Un plan d'actions cohérent avec les enjeux actuels de nos fonctions et l'environnement de nos métiers

- Conformité / RSE
- Gouvernance
- Place du droit dans l'entreprise et reconnaissance de la fonction de DJ/GC/SG (DJ administrateur, statut, legal privilege...)
- Formations, intégration des « jeunes générations », accompagnement des membres en transition



LE PLAN D'ACTION

Une prise en compte des évolutions des environnements (technologiques, économiques, réglementaires...) et de leurs effets sur nos métiers

- Rayonnement de la Factory (outils, appréhension des legal tech, legal operations...)
- Appréhension des Responsables juridiques de startups
- Intégration des enjeux de la régulation dans nos réflexions



LA GOUVERNANCE

Une gouvernance plus intégrée et modifiée



LA GOUVERNANCE

Une gouvernance plus intégrée et modifiée

- Renforcement du rôle du Conseil d'administration
 - Votes plus systématiques du Conseil notamment sur les budgets et comptes annuels (pouvoirs...)
 - Association des Commissions aux décisions du Conseil
 - Administrateurs porteurs de projets/missions (inclusion, membres en transition, international et maillage géographique).
- Recherche d'une plus grande représentativité des administrateurs
 - Augmentation du nombre maximum d'administrateurs (29)
 - Plus grande fluidité des changements d'administrateurs



LA GOUVERNANCE

Une gouvernance plus intégrée et modifiée

- Activation des Comités Scientifiques :
 - Reconnaissance de la fonction de DJ/GC/SG : legal privilege, statut, DJ administrateur...
 - Promotion des produits du Cercle :
 - Mise en valeur des produits existants (Prix du Cercle...)
 - Nouveaux produits (classement annuel des avocats...)
 - Formation / intégration :
 - suivi et coordination des programmes de formation (EMJL, EFB...),
 - soutien au étudiants (bourses de stages, alternance...),
 - partenariats avec des associations étudiantes



MERCI

