# De directeur juridique à General Counsel

**Dans l'amphi A. Leroy-Beaulieu, Albert Sorel, à Sciences Po, le nouvel Executive Master General Counsel, un cursus destiné aux juristes qui souhaitent devenir General Counsel, était lancé, en partenariat avec le Cercle Montesquieu. À cette occasion, la prestigieuse école parisienne avait organisé une table ronde qui devait répondre à une question fondamentale : De directeur juridique à General Counsel, quelles perspectives en France ?**

*De gauche à droite : Antoine Garapon, Béatrice Bihr, Philippe Mélot et Anne-Sophie Lelay.*

©A.P.

Devant un amphithéâtre bien rempli, Antoine Garapon, magistrat, Béatrice Bihr directrice, juridique de TEVA et Anne-Sophie Le Lay, General Counsel de Renault ont échangé pendant une heure sur le métier de directeur juridique en France, son évolution, ses freins, son image au sein de l'entreprise.

En introduction, le professeur Christophe Jamin, directeur de l'école de droit de Sciences Po s'est dit « *enthousiaste* », même si « *imaginer un programme exécutif et le mettre en œuvre est toujours un pari risqué.* » D'ailleurs, « il s'agit d'un programme inédit en France et même en Europe ». Et une nécessité, « *puisqu'aujourd'hui, le bon directeur juridique allie une connaissance solide du droit et des capacités managériales développées* ».

Anne-Sophie Le Lay a prononcé le mot-clé du débat : la curiosité. « *Notre rôle a considérablement changé. Aujourd'hui nous devons être proches du financier, maîtriser les chiffres mais aussi l'opérationnel. Pour cela, il faut connaître son entreprise dans les moindres détails. Être curieux.* »

Cela vaut aussi pour l'exercice en cabinet d'avocat, comme en témoigne Béatrice Bihr : « *Je devais gérer une fusion-acquisition pour un client américain. Il nous a envoyé son directeur juridique.* » L'avocate s'est dite « *impressionnée par la qualité de son interlocuteur, qui maîtrisait les questions de coûts, mais aussi des ressources humaines.* » Antoine Garapon, le « *théoricien* » les rejoint : « *nous ne pouvons pas rester dans une vision franco-française du job, nous devons nous mondialiser.* »

Aux États-Unis, « *La Mecque des juristes et des avocats* », on leur fait la part belle. Selon Béatrice Bihr, qui a passé le barreau de New York, « *le prestige des General Counsel est immense, ils sont toujours rattachés à l'exécutif au sein de leur entreprise.* »

Une pratique qui existe en France, « *mais à une échelle moindre* », confie Antoine Garapon. Selon les trois protagonistes, l'explication réside dans le cloisonnement entre les différentes parties de l'entreprise. « *Un cloisonnement qui s'opère dès l'université* », explique Béatrice Bihr. « *Mais nos entreprises bougent* », confie Anne-Sophie Le Lay. Cependant, tous s'accordent sur un point, la formation de juriste en France est trop techniciste. Le travail d'équipe, le management sont des notions absentes des programmes universitaires.

Or, « *nous avons autant, voire davantage besoin d'un manager que d'un expert au poste de directeur juridique* », affirme Anne-Sophie Le Lay. Sa consœur renchérit, « *un directeur juridique peut être moins expert qu'un de ses subordonnés, justement, son talent c'est d'être capable de bien s'entourer.* » Dans la globalisation, être un bon expert est « *loin d'être suffisant* ».

« *On se dirige vers le modèle anglo-saxon, pour les juristes, c'est une bonne chose, nous sommes davantage valorisés* », explique Béatrice Bihr. Un bémol tout de même, « *on demande au département juridique d'être plus productif tout en lui accordant depuis quelques années moins de moyens, comme à toutes les autres directions de l'entreprise* ». Allier budget et productivité, « *un véritable challenge* ».

Si le directeur juridique était considéré comme un scribe, aujourd'hui il s'agit surtout d'un « *business partner* ». ■

**Arthur Asquin**
redaction@affiches-parisiennes.com

## Executive Master General Counsel

25 participants.
Rentrée : janvier 2016
Durée : 38 jours (304h) sur 12 mois
Format : 2 à 4 jours/mois
Tarif : 25 000 euros
Contenu :
- Approche stratégique des organisations (séminaires)
- Leadership et pratiques managériales (ateliers)
- grands enjeux du monde juridique (Master Class)

Les étudiants auront un mémoire professionnel à rédiger.
Contact :
Olivia Labrunie
Responsable de programmes
Tel. +33 (0)1 45 49 63 62
olivia.labrunie@sciencespo.fr